



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE DERECHO
LICENCIATURA EN DERECHO



Plan de Estudios 1471-Sistema Universidad Abierta

Denominación de la asignatura:

Contratos Mercantiles

Clave:	Semestre:	Orientación:	Número de créditos
--------	-----------	--------------	--------------------

1612	6°		6
------	----	--	---

Carácter:	Horas	Horas por semana	Horas por semestre
-----------	-------	------------------	--------------------

	Teóricas	Prácticas	4	64
Obligatoria	2	2		

Modalidad	Tipo	Duración del curso
-----------	------	--------------------

Curso	Teórica / Práctica	Semestral
-------	--------------------	-----------

Seriación indicativa u obligatoria antecedente:

Títulos y Operaciones de Crédito (Obligatoria)

Seriación indicativa u obligatoria subsecuente:

Derecho Bancario y Bursátil (Obligatoria)

Objetivo general de la asignatura

Analizar los contratos mercantiles, la definición o el concepto de cada uno de ellos, sus fuentes, su clasificación, su forma, sus elementos personales, características y efectos, modelos de los principales contratos típicos y atípicos; los contratos internacionales, las bases para su celebración, contenido, efectos, el depechage.; los INCOTERMS 2000; los usos comerciales internacionales realizados por la UNCITRAL, los principios sobre los contratos comerciales internacionales del UNIDROIT.

Índice temático

Unidad	Tema
1	Obligaciones Civiles y Mercantiles
2	Forma de los Contratos Mercantiles
3	Compraventa Mercantil
4	Compraventa Internacional con arreglo a la Convención sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías

5	Los INCOTERMS 2000; los Usos Comerciales Internacionales Realizados por la UNCITRAL, los Principios sobre los Contratos Comerciales Internacionales del UNIDROIT
6	El Contrato Internacional
7	Contrato de Suministro
8	Contrato Estimatorio o de Consignación
9	Préstamo Mercantil
10	Contrato de Arrendamiento Financiero
11	Contrato de Transporte
12	Contrato de Seguro
13	Contrato de Seguro de Personas
14	Contratos de Colaboración
15	Contrato de Tiempo Compartido
16	Contrato de Autofinanciamiento
17	Contrato de Franquicia
18	Contratos de Garantía
19	Contratos Atípicos

Temario	Horas	
	Teóricas	Prácticas
<p>Unidad 1. Obligaciones Civiles y Mercantiles</p> <p>Objetivo particular: Distinguir el concepto, las características y la eficacia de las obligaciones mercantiles respecto de las civiles como fuentes de las obligaciones en el Derecho Mercantil.</p> <p>1.1 Fuentes de las obligaciones mercantiles</p> <p>1.1.1 Reglas de Poittier sobre interpretación de los contratos</p> <p>1.1.2 Reglas de interpretación de los contratos en el Código Civil</p> <p>1.1.3 Jurisprudencia de la Suprema Corte de Justicia de la Nación sobre interpretación de los contratos</p> <p>1.2 Contratos Mercantiles. Su clasificación</p> <p>1.2.1 Nominados o típicos. Innominados o atípicos</p> <p>1.2.2 Abiertos y cerrados</p> <p>1.2.3 Unilaterales y bilaterales o sinalagmáticos</p> <p>1.2.4 Conmutativos o ciertos y aleatorios</p> <p>1.2.5 De adhesión y bilateralmente discutidos</p> <p>1.2.6 Preparatorios y definitivos</p> <p>1.2.7 Principales y accesorios</p> <p>1.3 Distinción entre contratos civiles y mercantiles</p> <p>1.3.1 Análisis del artículo 75 del Código de Comercio</p> <p>1.4 Obligaciones mercantiles</p> <p>1.5 Generalidades de los contratos mercantiles</p> <p>1.5.1 Supletoriedad de leyes respecto al Código de Comercio; a la Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito, a otras leyes mercantiles</p> <p>1.5.1.1 Usos y costumbres</p> <p>1.5.2 Lesión en materia civil y mercantil</p> <p>1.5.3 Prescripción en materia mercantil</p> <p>1.5.4 Obligaciones en especie y en moneda extranjera</p>	2	1

<p>Unidad 2. Forma de los Contratos Mercantiles</p> <p>Objetivo particular: Identificar los principios fundamentales y los lineamientos generales que la ley establece para los contratos mercantiles.</p> <p>2.1 Perfeccionamiento de los contratos entre presentes</p> <p>2.2 Perfeccionamiento de los contratos entre ausentes</p> <p>2.3 Eficacia de diversos medios de comunicación</p> <p> 2.3.1 Teléfono</p> <p> 2.3.2 Telégrafo</p> <p> 2.3.3 Telex</p> <p> 2.3.4 Fax</p> <p> 2.3.5 <i>E-mail</i></p> <p>2.4 Los contratos de adhesión</p> <p> 2.4.1 Contratos tipo</p> <p> 2.4.2 Uso y formularios</p> <p>2.5 Aprobación administrativa de algunos contratos mercantiles importantes en la vida económica del país</p>	1	1
--	---	---

<p>Unidad 3. Compraventa Mercantil</p> <p>Objetivo particular: Conocer los elementos de fondo y forma requeridos para el perfeccionamiento de la compraventa mercantil.</p> <p>3.1 Concepto del contrato de compraventa civil y los elementos que se le adicionan para hacer una compraventa mercantil</p> <p>3.2 Distinción entre los contratos de compraventa civiles y mercantiles</p> <p>3.3 Importancia de la distinción entre los contratos civiles y los contratos mercantiles</p> <p> 3.3.1 Desde el punto de vista sustantivo</p> <p> 3.3.2 Desde el punto de vista adjetivo</p> <p> 3.3.3 Tendencia a la unificación de las normas que regulan los contratos de compraventa civiles y mercantiles</p> <p>3.4 Elementos reales</p> <p>3.5 Elementos formales</p> <p>3.6 Incumplimiento del contrato</p> <p>3.7 Teoría del riesgo</p> <p>3.8 Modalidades de la compraventa</p> <p> 3.8.1 Compraventa sobre muestras</p> <p> 3.8.2 Compraventa de cosas conocidas por su calidad en todos los mercados</p> <p> 3.8.3 Promociones y ofertas</p> <p> 3.8.3.1 Su distinción y su tratamiento de acuerdo con la Ley Federal de Protección al Consumidor</p> <p> 3.8.4 Las compraventas en la Ley Federal de Protección al Consumidor</p>	3	2
<p>Unidad 4. Compraventa Internacional con Arreglo a la Convención sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías</p> <p>Objetivo particular: Analizar la regulación de la compraventa internacional desde la perspectiva de la Convención sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías.</p> <p>4.1 Compraventa de plaza a plaza y combinadas y sobre documentos</p> <p>4.2 Compraventa CIF, CF, FOB ó LAB, FAS, LAB, FOBS ó LABE.</p> <p>4.3. INCOTERMS 2000</p>	2	1

<p>Unidad 5. Los INCOTERMS 2000; los Usos Comerciales Internacionales Realizados por la UNCITRAL, los Principios sobre los Contratos Comerciales Internacionales del UNIDROIT</p> <p>Objetivo particular: Establecer el concepto, las características y reglas de los INCOTERMS 2000, así como la aplicación de los principios de la UNCITRAL y del UNIDROIT.</p> <p>5.1 Concepto 5.2 Los INCOTERMS 2000 5.3 Los usos comerciales internacionales realizados por la UNCITRAL 5.4 Los principios sobre los contratos comerciales internacionales del UNIDROIT 5.5 Las características, contenido, y demás particularidades que de los mismos se desprenden y por qué nos afectan y obligan</p>	2	1
<p>Unidad 6. El Contrato Internacional</p> <p>Objetivo particular: Conocer los elementos, principios y las características del contrato internacional, así como los requisitos para celebrarlo.</p> <p>6.1 Bases para su celebración 6.2 Hacia un concepto internacional de contrato 6.2.1 La interpretación de la palabra “contrato” en los principios de UNIDROIT 6.3 El capítulo uno de los principios del UNIDROIT 6.3.1 “Disposiciones generales” 6.4 La formación del contrato en los principios sobre los contratos internacionales de UNIDROIT 6.5 Los principios de UNIDROIT y CISG: su mutua interacción 6.6 La convención interamericana sobre el derecho aplicable a los contratos 6.7 El depeceage 6.8 Resolución de los contratos por incumplimiento 6.9 La mediación y el arbitraje en la solución de conflictos con motivo de la celebración de los contratos internacionales. La responsabilidad laboral solidaria</p>	3	2

<p>Unidad 7. Contrato de Suministro</p> <p>Objetivo particular: Analizar las particularidades del contrato de suministro, analizar doctrinalmente las diferencias entre éste y el contrato de compraventa.</p> <p>7.1 Concepto 7.2 Mercantilidad del contrato 7.3 Naturaleza jurídica 7.4 Elementos personales 7.4.1 derechos y obligaciones 7.5 Elementos reales 7.6 Semejanzas y diferencias con la compraventa 7.7 Características del contrato de suministro 7.8 La suscripción 7.8.1 Concepto 7.8.2 Generalidades 7.8.3 Diferencias con el contrato de suministro</p>	1	1
<p>Unidad 8. Contrato Estimatorio o de Consignación</p> <p>Objetivo particular: Examinar el concepto y la naturaleza jurídica, utilidad, las características así como los elementos personales de este contrato.</p> <p>8.1 Concepto 8.2 Naturaleza jurídica 8.3 Utilidad 8.4 Elementos personales 8.4.1 derechos y obligaciones 8.5 Características</p>	1	1
<p>Unidad 9. Préstamo Mercantil</p> <p>Objetivo particular: Explicar el concepto, las modalidades y los elementos personales, así como las obligaciones de las partes.</p> <p>9.1 Concepto 9.2 Calificación mercantil 9.3 Modalidades 9.4 Elementos personales 9.5 Obligaciones de las partes 9.6 Ubicación dentro de la clasificación doctrinal de los contratos Empresa principal y empresa subsidiaria</p>	1	1

<p>Unidad 10. Contrato de Arrendamiento Financiero</p> <p>Objetivo particular: Describir los antecedentes, el concepto, la naturaleza jurídica, las características y obligaciones de las partes, así como los elementos esenciales.</p> <p>10.1 Antecedentes generales 10.2 Antecedentes en México 10.3 Clasificación del arrendamiento financiero 10.4 Características 10.5 Elementos esenciales 10.6 Obligaciones del arrendamiento financiero 10.6.1 Obligación de pago 10.6.2 Determinación 10.6.3 Forma de pago 10.6.4 Integración del precio 10.7 Conservación de los bienes 10.8 Uso convenido 10.9 Selección del proveedor y de los bienes 10.10 Vicios o defectos ocultos 10.11 Pérdida de la cosa por caso fortuito o fuerza mayor 10.12 Operaciones terminales 10.12.1 Adquisición del bien 10.12.2 Prórroga del plazo 10.12.3 Participación del producto de la venta del bien</p>	1	2
<p>Unidad 11. Contrato de Transporte</p> <p>Objetivo particular: Comprender el concepto, la mercantilidad, regulación legal, los elementos y las características del contrato de transporte.</p> <p>11.1 Concepto 11.2 Mercantilidad del contrato 11.3 Marco jurídico 11.4 Clasificación 11.5 Campos de operación; terrestre, marítimo y aéreo 11.6 Transporte terrestre de cosas 11.6.1 Concepto 11.6.2 Elementos personales 11.6.2.1 Derechos y obligaciones 11.6.3 Elementos reales 11.6.4 Elementos formales 11.6.5 Responsabilidad objetiva y el seguro de viajero</p>	1	1

<p>Unidad 12. Contrato de Seguro</p> <p>Objetivo particular: Analizar el concepto, la mercantilidad, regulación legal, los elementos, las características y los diversos tipos del contrato de seguro.</p> <p>12.1 Concepto 12.2 Elementos personales; derechos y obligaciones 12.3 Mercantilidad del contrato 12.4 Elementos reales 12.5 Elementos formales 12.6 Interés económico 12.7 Riesgo y siniestro 12.8 El principio de exquisita buena fe 12.9 Aviso del siniestro y exigibilidad del crédito 12.10 Coaseguro y reaseguro 12.11 Seguros de cosas</p> <ul style="list-style-type: none"> 12.11.1 Interés asegurable 12.11.2 Infraseguro, supraseguro y seguros múltiples 12.11.3 Los seguros de daños regulados por la Ley Sobre el Contrato de Seguro <ul style="list-style-type: none"> 12.11.3.1 Seguro contra incendio 12.11.3.2 Seguro de provechos esperados 12.11.3.3 Seguro de granizo 12.11.3.4 Seguro de ganado 12.11.3.5 Seguro de transporte terrestre 12.11.3.6 Seguro contra la responsabilidad 	2	1
<p>Unidad 13. Contrato de Seguro de Personas</p> <p>Objetivo particular: Explicar el concepto, la cobertura, clasificación así como las particularidades del contrato de seguro de personas.</p> <p>13.1 Concepto 13.2 Cobertura 13.3 Clasificación 13.4 Seguro dotal 13.5 Otras especies de seguros de personas 13.6 Particularidades</p>	1	1

<p>Unidad 14. Contratos de Colaboración</p> <p>Objetivo particular: Conocer los tipos de contratos de colaboración, el concepto, la mercantilidad, los elementos, las características y el contenido de cada uno de ellos.</p> <p>14.1 Contrato de edición</p> <p>14.1.1 Definición</p> <p>14.1.2 Mercantilidad</p> <p>14.1.3 Elementos personales; derechos y obligaciones</p> <p>14.1.4 Elementos reales</p> <p>14.1.5 Elementos formales</p> <p>14.1.6 Características</p> <p>14.1.7 Contenido</p> <p>14.1.8 Causas de terminación</p> <p>14.1.9 Causas de rescisión</p> <p>14.2 Contrato de comisión mercantil</p> <p>14.2.1 Definición</p> <p>14.2.2 Mercantilidad</p> <p>14.2.3 Elementos personales; derechos y obligaciones</p> <p>14.2.4 Elementos reales</p> <p>14.2.5 Elementos formales</p> <p>14.2.6 Características</p> <p>14.2.7 Contenido</p> <p>14.2.8 Causas de terminación</p> <p>14.2.9 Causas de rescisión</p> <p>14.3 Contrato de distribución con exclusividad</p> <p>14.3.1 Definición</p> <p>14.3.2 Mercantilidad</p> <p>14.3.3 Elementos personales; derechos y obligaciones</p> <p>14.3.4 Elementos reales</p> <p>14.3.5 Elementos formales</p> <p>14.3.6 Características</p> <p>14.3.7 Contenido</p> <p>14.3.8 Causas de terminación</p> <p>14.3.9 Causas de rescisión</p> <p>14.4 Contrato de representación</p> <p>14.4.1 Definición</p> <p>14.4.2 Mercantilidad</p> <p>14.4.3 Elementos personales; derechos y obligaciones</p> <p>14.4.4 Elementos reales</p> <p>14.4.5 Elementos formales</p> <p>14.4.6 Características</p> <p>14.4.7 Contenido</p> <p>14.4.8 Causas de terminación</p> <p>14.4.9 Causas de rescisión</p> <p>14.5 Formalidades que hay que cumplir para el registro inicial y terminación de estos contratos de acuerdo a la legislación en</p>	3	2
--	---	---

<p>Centroamérica y Panamá</p> <p>14.6 Sanciones si no se cumplen las formalidades en estos contratos de acuerdo a la legislación en Centroamérica y Panamá</p>		
<p>Unidad 15. Contrato de Tiempo Compartido</p> <p>Objetivo particular: Analizar el concepto, la naturaleza jurídica, los elementos y las características del contrato de tiempo compartido.</p> <p>15.1 Concepto</p> <p>15.2 Mercantilidad del contrato</p> <p>15.3 Naturaleza jurídica</p> <p>15.4 Elementos personales</p> <p> 15.4.1 derechos y obligaciones</p> <p>15.5 Elementos reales</p> <p>15.6 Elementos formales</p> <p>15.7 Características</p>	1	1
<p>Unidad 16. Contrato de Autofinanciamiento</p> <p>Objetivo particular: Identificar el concepto, la naturaleza jurídica, los elementos y las características del contrato de autofinanciamiento.</p> <p>16.1 Concepto</p> <p>16.2 Mercantilidad del contrato</p> <p>16.3 Naturaleza jurídica</p> <p>16.4 Elementos personales</p> <p> 16.4.1 derechos y obligaciones</p> <p>16.5 Elementos reales</p> <p>16.6 Elementos formales</p> <p>16.7 Características El ámbito de aplicación</p>	3	3

<p>Unidad 17. Contrato de Franquicia</p> <p>Objetivo particular: Explicar el concepto, la naturaleza jurídica, los elementos y las características del contrato de franquicia.</p> <p>17.1 Concepto 17.2 Mercantilidad del contrato 17.3 Naturaleza jurídica 17.4 Elementos personales 17.4.1 derechos y obligaciones 17.5 Elementos reales 17.6 Elementos formales 17.7 Características 17.8 Terminación 17.9 Rescisión 17.10 Modelos de contratos más usuales</p>	3	3
<p>Unidad 18. Contratos de Garantía</p> <p>Objetivo particular: Comprender aquellos contratos que garantizan el cumplimiento de una obligación contractual, así como el concepto y los elementos de cada uno de ellos.</p> <p>18.1 Fianza 18.1.1 Concepto 18.1.2 Mercantilidad del contrato 18.1.3 La fianza de empresa 18.1.3.1 Concepto 18.1.4 Elementos personales 18.1.4.1 Derechos y obligaciones 18.1.5 Elementos reales 18.1.6 Elementos formales 18.1.7 La Cláusula de recuperación 18.1.8 Refianzamiento y cofianzamiento 18.1.9 Procedimientos 18.2 Prenda 18.2.1 Concepto 18.2.2 Mercantilidad del contrato 18.2.3 Elementos personales 18.2.3.1 Derechos y obligaciones 18.2.4 Elementos reales 18.2.5 Elementos formales 18.2.6 Casos de prenda de acuerdo con la ley general de títulos y operaciones de crédito 18.2.6.1 Prenda irregular 18.2.6.1.1 Obligaciones del acreedor prendario 18.2.6.1.2 Pacto comisorio</p>	3	2

18.2.6.1.3 Procedimiento de ejecución de venta de la prenda 18.2.6.2 La prenda tácita 18.2.6.2.1 Como garantía natural en ciertos contratos 18.2.6.2.2 Como derecho de retención en ciertos contratos 18.2.6.2.2.1 Clasificación		
Unidad 19. Contratos Atípicos Objetivo Particular: Conocer cuáles son los contratos mercantiles atípicos y cuáles sus características. 19.1 Características y problemática 19.2 El contrato de joint venture 19.2 El contrato de distribución 19.3 El contrato de comisión 19.4 El contrato de corretaje o mediación 19.5 El contrato de factoraje 19.6 El contrato de agencia 19.7 El contrato de Transferencia de Tecnología 19.9 El Pacto de exclusiva y la cláusula de no competir.	2	0
Total de horas teóricas	37	
Total de horas prácticas		27
Suma total de horas	64	
Bibliografía básica		
Carvalho Yáñez, Erick, <i>Formulario teórico práctico de contratos mercantiles</i> , 6ª ed., México, Porrúa, 2014. Castrillón y Luna, Víctor M., <i>Contratos Mercantiles</i> , 6ª ed., México, Porrúa, 2014. Castrillón y Luna, Víctor M., <i>Tratado de Derecho Mercantil</i> , 2ª ed., México, Porrúa, 2011. Díaz Bravo, Arturo, <i>Contratos mercantiles</i> , 111ª ed., México, IURE, 2012. Díaz Bravo, Arturo, <i>Derecho Mercantil</i> , 5ª ed, México, IURE, 2014. Díaz Bravo, Arturo, <i>Derecho Mercantil: Generalidades, el Acto de Comercio, la Empresa, la Competencia Mercantil, las Sociedades Mercantiles</i> , 5ª ed., México, Iure, 2014. Peña Nosa, Lisandro, <i>De los Contratos Mercantiles</i> , 5ª ed., Colombia, ECOE, 2015. Vásquez del Mercado, Oscar, <i>Contratos Mercantiles</i> , 16ª ed., México, Porrúa, 2011.		
Bibliografía complementaria		
<i>300 Preguntas y Respuestas sobre Contratos Mercantiles</i> , México, SISTA, 2006. Acevedo Balestra, Jaime, <i>Derecho Mercantil</i> , Universidad Autónoma de Chihuahua, Chihuahua, 1991. BANCOMEXT. Cervantes Ahumada, Raúl, <i>Derecho mercantil</i> , 4ª ed., México, Porrúa, 2007. Feldstein de Cárdenas, Sara Lidia, <i>Contratos Internacionales: Celebrados por Ordenador Autonomía de la Voluntad Lex Mercatoria</i> , Buenos Aires, Abeledo-Perrot, 2000. Gutiérrez Falla, Laureano, <i>Derecho Mercantil</i> , Buenos Aires, Astrea, 1990. Igartúa Araiza, Octavio, <i>Introducción al Estudio del Derecho Bursátil Mexicano</i> , 3ª ed., México, Porrúa, 2001. Legislación en Centroamérica y Panamá sobre Agentes, Representantes y Distribuidores de		

Empresas Extranjeras. BANCOMEXT. México, 2000.
 Mantilla Molina, Roberto, *Derecho Mercantil*, 30ª ed., México, Porrúa, 2006.
 Olvera Luna, Omar, *Contratos Mercantiles*, 2ª ed., México, Porrúa, 1987.
 Piña Vara, Rafael, *Elementos de Derecho Mercantil Mexicano*, 28ª ed., México, Porrúa, 2002.
 Rodríguez Rodríguez, Joaquín, *Curso de Derecho Mercantil*, 26ª ed., México, Porrúa, 2003.
 Tena Ramírez, Felipe. *Derecho Mercantil Mexicano*, Porrúa, México 1990.
 Vázquez del Mercado, Oscar, *Contratos Mercantiles*, 4ª ed., México, Porrúa, 2008.
 Vázquez del Mercado, Oscar, *Contratos Mercantiles*, 4ª ed., México, Porrúa, 2009.
 Walss Auriolles, Rodolfo, *Los Tratados Internacionales y su Regulación Jurídica en el Derecho Internacional y el Derecho Mexicano*, 2ª ed., México, Porrúa, 2006.

Documentos Publicados en Internet

Vivante, César, *Derecho Mercantil*, México, Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, 2015. <http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/libro.htm?l=1386>
 E. Sosa, Elise, *Desarrollo de Franquicias*, México, Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM, s/a <http://docencia.fca.unam.mx/~esosa/archivos/Franquicias%20SUA%202.pdf>
 Arce Gargollo, Javier, *Contratos Mercantiles Atípicos*, México, Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, s/a <http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/dernotmx/cont/101/est/est3.pdf>
 Barrera Graf, Jorge, *Derecho Mercantil*, México, Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, 2015 <http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/libro.htm?l=276>
 Barrera Graf, Jorge, *Los Contratos de Compraventa Mercantil*, México, Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, s/a. <http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/jurid/cont/21/pr/pr6.pdf>

Sitios de Interés

CNUDMI: <https://www.uncitral.org/>
 Colegio Nacional del Notariado Mexicano: <http://www.notariadomexicano.org.mx/>
 Correduría Pública: <http://www.correduriapublica.gob.mx/correduria/>
 Diario Oficial de la Federación: <http://www.dof.gob.mx/>
 Legislación: <http://www.ordenjuridico.gob.mx/>
 Secretaría de Economía: <http://www.gob.mx/se/>
 Secretaría de Relaciones Exteriores: <https://www.gob.mx/sre>

Sugerencias didácticas	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos
-------------------------------	--

<ul style="list-style-type: none"> - Asesoría presenciales - Seminarios - Lecturas obligatorias - Modelo DDS (<i>Dialogue Design System</i>) - Elaboración de cuestionarios - Resolución de cuestionarios - Preguntas anónimas - Resolución de la guía de estudio - Discusión de casos reales en grupo - Conferencia por profesionales invitados - Lluvia de ideas - Técnica del debate - Solución de casos prácticos por los alumnos - Trabajos de investigación - Análisis de Películas - Conferencias - Elaboración de mapas conceptuales, mentales, diagramas, esquemas, cuadros comparativos, conceptuales, matriz, ensayo, resumen, síntesis, cuestionarios, SQA, etc. 	<p>Cada profesor establecerá los porcentajes que estime pertinentes para cada uno de los mecanismos que elija utilizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asistencia a asesorías - Dinámicas en asesorías - Participación en asesoría - Actividades de aprendizaje indicadas en la guía de estudio - Presentación de una tesina - Elaboración de proyectos especiales/ trabajos finales/resolución de casos integradores de la asignatura - Exposiciones - Prácticas especiales / asistencia a juzgados, audiencias, simulacros de juicios - Evaluación de productos (demandas/expedientes) - Resolución de cuestionarios/ensayos/informes - Evaluación de procesos/habilidades (Vía grabación de <i>podcast</i> / video /videoconferencia)
---	---

<ul style="list-style-type: none"> - <i>Web Quest</i> - Aprendizaje basado en problemas - Técnicas de aplomo - Técnicas de oratoria - Visitas a espacios del ejercicio profesional - Método socrático - Visitas a museos, obras de teatro, exposiciones, cine relativos a la materia - Elaboración de proyectos - Elaboración de documentos jurídicos - Portafolio de evidencias - Ensayos susceptibles a publicación 	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación oral (entrevista/prueba oral) - Escala de actitudes (prueba cerrada: escalas/ opción múltiple / falso o verdadero) - Pruebas cerradas de opción múltiple/ falso o verdadero/relación de columnas - Pruebas de respuesta abierta - Prueba consistente en análisis de un asunto y elaborar teoría del caso según el rol asignado (defensa/fiscal) - Rubricas por actividad que midan profundidad de la comprensión, capacidad de análisis y crítica, con independencia de cuestiones de forma como: presentación, ortografía, redacción, sintaxis, entre otras - Exámenes finales
--	--

Perfil profesiográfico del docente

Contar con el título de Licenciado(a), o grado de Especialista, Maestro(a) o Doctor(a) en Derecho, Especialidad, Maestro o Doctor en Administración de Empresas, Economía, Correduría Pública, Notario, que compruebe que posee experiencia docente y didáctica, así como en investigación.