

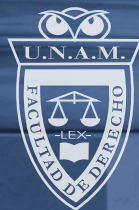
CONTRATOS MERCANTILES INTERNACIONALES

UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE DERECHO
DIVISIÓN DE UNIVERSIDAD ABIERTA



GUÍA DE ESTUDIO

Guía de estudio elaborada por:
Lic. Salvador Rivero Morales



FACULTAD DE DERECHO CONTRATOS MERCANTILES INTERNACIONALES NOVENO O DÉCIMO SEMESTRE

Datos curriculares:

- **Nombre de la asignatura:** Contratos Mercantiles Internacionales
- **Ciclo:** Licenciatura
- **Plan de estudios:** 1471
- **Carácter:** Optativa
- **Créditos:** 6
- **Asignatura precedente:** Ninguna
- **Asignatura subsecuente:** Ninguna

Características de los destinatarios:

- Alumnado inscrito al noveno o décimo semestre, que cuente con conocimientos previos de las materias Obligaciones, Sociedades Mercantiles, Títulos y Operaciones de Crédito y Contratos Mercantiles, asimismo la y el estudiante deberá tener el hábito de la lectura teniendo interés por la investigación, además de habilidades cognoscitivas necesarias como comprensión de lectura, uso adecuado del lenguaje, razonamiento lógico, capacidad reflexiva, buena redacción, sintaxis, entre otras).

Criterios de acreditación:

Examen final 100%

Duración (horas):

48 horas

Guía de estudio elaborada por:

Lic. Salvador Rivero Morales

Objetivo general de la asignatura

Apreciará los mecanismos, modos, marco jurídico y trascendencia de los contratos mercantiles internacionales.

Objetivo ideal de la materia.

El alumnado conocerá, explicará y aplicará los mecanismos modos, marco jurídico y trascendencia de los contratos mercantiles internacionales a través de las competencias jurídicas y específicas de la materia Contratos Mercantiles en el ámbito internacional.

Índice temático

Unidad 1. Documentos que Muestran Intención y de Confidencialidad

- 1.1. Correspondencia y comunicaciones entre las partes
- 1.2. Letter of Intent
- 1.3. Memorandum of Understanding
- 1.4. Confidential Disclosure Agreement

Unidad 2. Terminología Jurídica Anglosajona e Internacional

- 2.1. Términos y frases más comunes en contratos Internacionales
- 2.2. Traducciones y equivalencias
- 2.3. Interpretación y adecuación de términos, figuras y conceptos jurídicos extranjeros no existentes en México.

Unidad 3. Convenciones y Principios Internacionales Aplicables a Contratos Internacionales

- 3.1. INCOTERMS 1990
- 3.2. La Convención de las Naciones Unidas sobre el Contrato de Compraventa Internacional de Mercaderías (CISG)
- 3.3. Principios Generales de los Contratos Comerciales Internacionales (UNIDROIT)

Unidad 4. Estructura de los Contratos Internacionales

- 4.1. Estructura general
- 4.2. Cláusulas comunes (*miscellaneous*)

Unidad 5. Los Contratos Internacionales

- 5.1. Contrato de Compraventa Internacional
- 5.2. Contrato de Agencia y Distribución Internacional
- 5.3. Contratos Internacionales de Franquicia
- 5.4. Contratos de Licencia Tecnológica / Transferencia de Tecnología
- 5.5. Contrato Internacional de Joint-Venture
- 5.6. Contrato Internacional de Prestación de Servicios
- 5.7. Contrato de Crédito Revolvente
- 5.8. Contrato de Intercambio Electrónico de Datos (EDI)

Introducción a la asignatura

El mundo y la sociedad han tenido constantes cambios en sus diversos movimientos geopolíticos (guerras, pandemias o nuevos conocimientos tecnológicos), los cuales modifican el comercio entre países, surgiendo la necesidad de nuevos contratos mercantiles a nivel internacional que se adapten a las nuevas exigencias, por lo que en esta materia el alumnado analizará los antecedentes de los contratos mercantiles internacionales desde sus inicios hasta el presente para sentar las bases y naturaleza jurídica de estos.

Es menester del futuro litigante en la materia, regular el perfeccionamiento de los contratos mercantiles celebrados entre otros estados, así mismo como antecedente de la presente disciplina se cuenta con la Convención de las Naciones Unidas sobre el Contrato de Compraventa Internacional de Mercaderías con los principios generales de los contratos comerciales internacionales de la UNIDROIT y con los INCOTERMS del año de 1990, esto constituye elementos fundamentales para un mejor entendimiento, logística y normas comerciales en los contratos mercantiles internacionales, ante un crecimiento global o un comercio que cada día va creciendo y expandiéndose mundialmente.

Esta asignatura es para que la y el estudiante de derecho conozcan la legislación nacional y normativas internacionales que se dan en los convenios que celebra el Estado mexicano con los demás Estados y tenga los elementos jurídicos para celebrar contratos mercantiles internacionales, analizándolos y empleando los conceptos legales de la contratación internacional.

Forma de trabajo (metodología)

Esta guía de estudio es un documento de apoyo para el desarrollo de los contenidos de la asignatura; en ella están indicados, por unidad, algunas sugerencias bibliográficas y actividades de aprendizaje para adquirir los conocimientos mínimos sobre la materia.

Por ello, es responsabilidad del estudiante:

- **Revisar de manera general la guía** para contextualizar la asignatura y organizar óptimamente el tiempo destinado al estudio de los textos planteados y la solución de las actividades.
- **Leer exhaustiva y cuidadosamente los documentos** que se indican y revisar las páginas electrónicas. Asimismo, realizar, después de cada lectura, resúmenes, cuadros sinópticos, mapas conceptuales y esquemas para facilitar la construcción y aprehensión del conocimiento y detectar los aspectos que deberá consultar y aclarar con su asesor en las sesiones sabatinas en caso de poder asistir a ellas.
- **Realizar las actividades de aprendizaje** que básicamente se orientan a la identificación de los contenidos dentro de los textos señalados. Es importante mencionar que antes de comenzar con el desarrollo de las actividades de aprendizaje es recomendable haber estudiado y leído toda la bibliografía básica sugerida en la unidad.
- **Responder de forma honesta y personal las autoevaluaciones** al final de cada unidad, para observar la comprensión de cada tema, el grado de avance y los contenidos que deben reforzar rumbo al examen final.

Cabe aclarar que esta guía, como su nombre lo indica, es un recurso de apoyo para el estudio de esta asignatura, por tanto, es muy importante que realicen las lecturas, actividades y autoevaluaciones PREVIO a las sesiones presenciales (en caso de asistir a ellas), ya que el objetivo de estas sesiones es únicamente aclarar las dudas y enriquecer el estudio de los temas mediante la retroalimentación con su profesor(a) y compañeros(as).

Unidad 1. Documentos que Muestran Intención y de Confidencialidad	
Introducción	<p>Los documentos de intención y de confidencialidad son requisitos previos a la celebración de contratos mercantiles internacionales, el estudio de documentos tales como la “correspondencia y comunicaciones entre las partes”, “<i>letter of intent</i>” (carta de intenciones), “<i>memorandum of understanding</i>” (memorando de acuerdo) y “<i>confidential disclosure agreement</i>” (acuerdo de confidencialidad), son elementos que sirven como objetivo e intención para la celebración de un contrato mercantil internacional, estos documentos constituyen una antesala a las negociaciones que realicen las partes previo al contrato mercantil internacional y son el objeto de estudio en la presente unidad, siendo de gran interés legal para la estructura de forma y norma jurídica en la contratación.</p> <p>Estos documentos tienen su fundamento legal en los artículos 78, 79 y 80 del Código de Comercio para la República Mexicana, así como también en el artículo 28 constitucional y demás leyes correlativas.</p> <p>El estudio de la legislación mencionada le permitirá al alumnado tener el fundamento jurídico para la realización de las figuras jurídicas que se revisan en esta unidad, teniendo como un objetivo específico analizar los documentos previos a la contratación internacional como fuente de las obligaciones (contrato y la ley).</p>
Objetivo	<p>Al concluir el estudio de esta unidad la y el estudiante podrán:</p> <p>Conocer y explicar las formas de correspondencia y comunicación, y los documentos de intención y confidencialidad que se usan en un contrato mercantil internacional.</p>
Bibliografía sugerida por el autor de la guía	<p>Actividad de aprendizaje 1. Correspondencia y comunicaciones entre las partes</p> <p>A partir de la bibliografía sugerida para esta unidad realice, un cuadro comparativo con las formas y herramientas de correspondencia y comunicación entre las partes, indicando las ventajas y desventajas de cada una de ellas.</p>
<p>León Tovar, Soyla H., <i>Contratos Mercantiles</i>, Oxford, México, 2012, pp. 127 a 144.</p> <p>Arce Gargollo, Javier, <i>Contratos Mercantiles Atípicos</i>, Editorial Porrúa, México, 2005, pp. 33 a 66.</p>	

Vásquez del Mercado Cordero, Óscar, *Contratos Mercantiles Internacionales*, Porrúa, 2009, pp. 137-212.

Díaz Bravo, Arturo, *Contratos Mercantiles*, Décima edición, Iure Editores, México, 2010, pp. 16-61.

Principios UNIDROIT sobre los Contratos Comerciales Internacionales. Disponible en: <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/12/5851/18.pdf> [Consultado el 19 de enero de 2023]

Formas y/o herramientas	Ventajas	Desventajas
Correo electrónico		
Página web		

Actividad de aprendizaje 2. Letter of Intent y Memorandum of Understanding

Después de revisar la bibliografía sugerida para esta unidad, elabore un mapa mental que contenga conceptos, características, diferencias y elementos de los documentos *Letter of Intent* y *Memorandum of Understanding*.



Letter of Intent . Concepto



Letter of Intent. Elementos y características



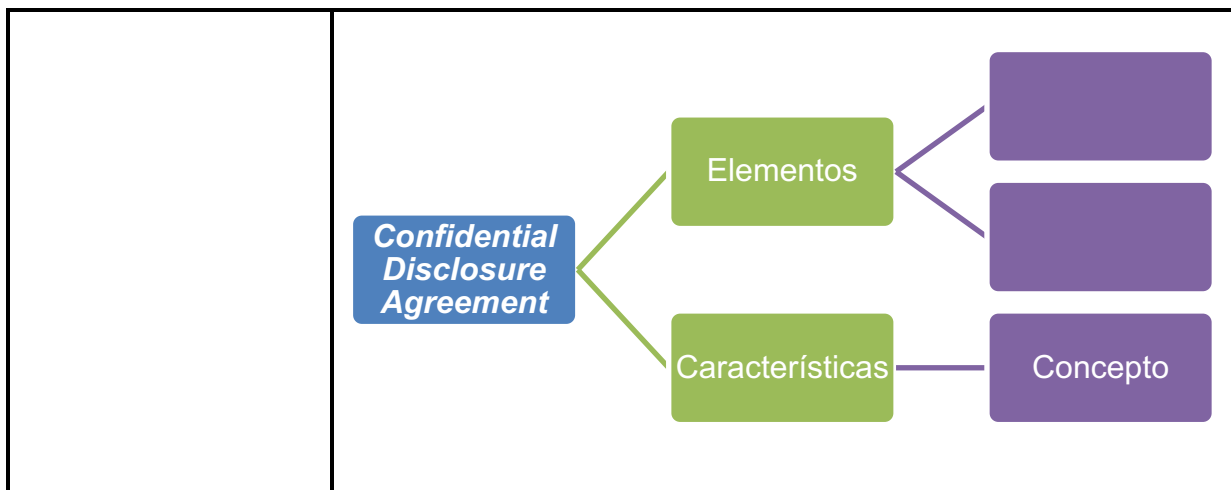
Memorandum of Understanding. Concepto



Memorandum of Understanding. Elementos y características

Actividad de aprendizaje 3. Confidential Disclosure Agreement

Con base en la bibliografía sugerida para esta unidad, elabore un cuadro sinóptico con las características, elementos y concepto del documento *Confidential Disclosure Agreement*.



Autoevaluación

Responda falso o verdadero según corresponda.

1.- La fuente de la obligación mercantil es el contrato y la ley.

Falso / Verdadero

2.- Los Principios de UNIDROIT, están destinados a configurar un código de reglas sobre los contratos comerciales internacionales.

Falso / Verdadero

3.- Los INCOTERMS regulan la contratación mercantil internacional.

Falso / Verdadero

4.- Los convenios que producen o transfieren las obligaciones y derechos toman el nombre de contratos.

Falso / Verdadero

5.- En la confidencialidad las partes se obligan a mantener en reserva los informes, datos y documentos que especifiquen las partes en el contrato.

Falso / Verdadero

Unidad 2. Terminología Jurídica Anglosajona e Internacional															
Introducción	<p>En la presente unidad dimanará el estudio de puntos notables de la asignatura Contratos Mercantiles Internacionales, siendo estas las frases y términos empleados en estos, y por añadidura conceptos jurídicos extranjeros no existentes en México, así como sus traducciones y equivalencias, figuras, interpretación y adecuación de términos, estos temas constituyen los principios que son la base de los contratos mercantiles, esto es porque la legislación de diferentes países es distinta en sus propias legislaciones y jurisprudencias y ante esta situación genera la necesidad de equiparar criterios y principios utilizados en el marco jurídico de los contratos mercantiles internacionales, siendo así que ciertos términos, frases, equivalencias y traducciones en los contratos mercantiles internacionales son creados, esto a razón de acuerdos y convenios de índole internacional y que originan la celebración de esta forma de contratos y se puedan realizar utilizando términos dentro de la <i>lex mercatoria</i>.</p> <p>Los términos, figuras y conceptos jurídicos usados en la presente asignatura Contratos Mercantiles Internacionales, son elementos jurídicos que sustentan la unificación de criterios en el desarrollo de estos contratos, en otras palabras, estas figuras apoyan el acuerdo de voluntad de las partes en los contratos mercantiles internacionales.</p>														
Objetivo	<p>Al concluir el estudio de esta unidad la y el estudiante podrán:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer e interpretar los términos y frases más comunes en los contratos internacionales. 														
<p>Bibliografía sugerida por el autor de la guía</p> <p>Adame Goddard, Jorge, <i>El Derecho de los Contratos Internacionales</i>. Disponible en: https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/6/2776/5.pdf [Consultado el 19 de enero de 2023]</p>	<p>Actividad de aprendizaje 1. Términos y frases más comunes en contratos Internacionales</p> <p>Después de revisar la bibliografía sugerida para esta unidad, elabore un listado con los términos y frases más comunes en los contratos internacionales y realice su traducción.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">Término o frase</th> <th style="width: 40%;">Traducción</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3.-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4.-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5.-</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6.-</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Término o frase	Traducción	1.-		2.-		3.-		4.-		5.-		6.-	
Término o frase	Traducción														
1.-															
2.-															
3.-															
4.-															
5.-															
6.-															

<p><i>Los Principios de los Contratos Internacionales Comerciales</i>, Biblioteca Jurídica Virtual, Instituto de investigaciones Jurídicas. Disponible en https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/12/5851/2.pdf [Consultado el 19 de enero de 2023]</p> <p>Vásquez del Mercado Cordero, Óscar, <i>Contratos Mercantiles Internacionales</i>, Porrúa, México, 2009, pp. 137 a la 285.</p> <p>Arce Gargollo, Javier, <i>Contratos Mercantiles Atípicos</i>, Porrúa, México, 2005, pp. 33-152.</p> <p>Enrique Zuloaga, Carlos, <i>Pacto Contractual y Contratos Atípicos</i>, 2da. Ed., Porrúa, México, 2002, pp.39-97.</p> <p>Londoño Sepúlveda, Néstor Raúl, <i>¿Es la lex mercatoria un derecho global del comercio internacional? Perspectiva empírica</i>, Biblioteca Jurídica Virtual, Instituto de Investigaciones Jurídicas UNAM. Disponible en:</p>	<p>Actividad de aprendizaje 2. Traducciones y equivalencias</p> <p>A partir de la bibliografía sugerida para esta unidad y con apoyo de diccionario y buscadores de internet, realice la siguiente traducción:</p> <p><i>As part of this letter of intent, we would require that you cease shopping for other buyers for a period no less than 60 days to provide us time to complete due diligence and finalize the agreement. We would also require that you not disclose our intent to purchase until after the purchase agreement has been completed and we can issue a joint press release.</i></p> <p><i>This letter is not an official purchase agreement. All of the terms and conditions of the proposed transaction would be stated in the Purchase Agreement, to be negotiated, agreed and executed by both parties.</i></p> <p><i>If we are selected as a prospective buyer, we anticipate that from the selection date to the closing will take no more than 45 days.</i></p> <p>Sincerely,</p> <p>Pedro Martinez.</p> <div data-bbox="711 1297 1175 1766" style="border: 1px solid purple; padding: 10px; margin: 20px auto; width: fit-content;"><p style="text-align: center;">Traducción.</p></div>
---	---

<https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/13/6271/8.pdf>
 [Consultada el 26 de enero de 2023]

Actividad de aprendizaje 3. Interpretación y adecuación de términos, figuras y conceptos jurídicos extranjeros no existentes en México

Con base en la bibliografía sugerida para esta unidad, elabore un ensayo sobre la interpretación y adecuación de términos, figuras y conceptos jurídicos extranjeros no existentes en México y en la conclusión exponga la adecuación de los diferentes términos vistos.



Rubrica		
	Cumple	No cumple
Contiene la estructura de un ensayo (introducción, desarrollo, conclusión y bibliografía)		
Originalidad (cuenta con parafraseo, citas y notas a pie de página).		
La redacción cuenta con sintaxis y reglas ortográficas.		
En su desarrollo contempla interpretación y adecuación de términos, figuras y conceptos jurídicos extranjeros no existentes en México.		

Autoevaluación

Responda falso o verdadero según corresponda.

1.- *Lex mercatoria* es uno de los términos más comunes en los contratos mercantiles internacionales.

Falso/ Verdadero

2.- El termino INCOTERMS sirve para regular los contratos.

Falso/ Verdadero

3.- *AD HOC* es un termino que se caracteriza por no contar con la intervención de alguna institución arbitral que administre el procedimiento.

Falso/ Verdadero

4.- El contrato de *Joint-Venture* se celebra entre una o varias partes con la finalidad de realizar un proyecto.

Falso/ Verdadero

5.- El contrato *knowhow* trata del saber hacer de una empresa.

Falso/ Verdadero

Unidad 3. Convenciones y Principios Internacionales Aplicables a Contratos Internacionales

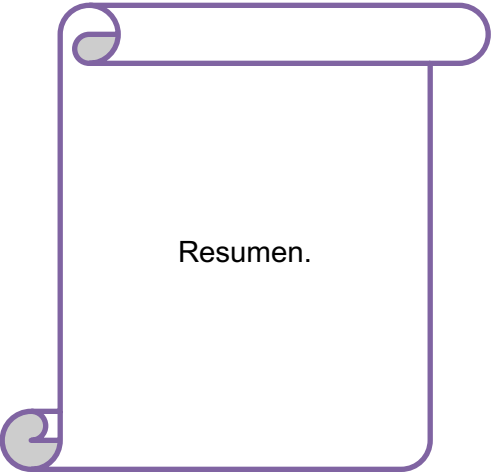
Introducción

Los *International Commercial Terms* mejor conocidos por sus siglas INCOTERMS son términos aplicados en las operaciones de compraventa entre empresas de diferentes países con la finalidad de equiparar los criterios y conceptos comerciales, de tal manera que ambas partes tanto el vendedor como el comprador entiendan la naturaleza, condiciones y logística de las operaciones que se realicen entre ellos.

Establecida por la Cámara de Comercio Internacional esta forma de entendimiento del sector de comercio se revisa en un periodo de cada 10 años para tenerlos actualizados con fundamento en los cambios que se generan en el comercio internacional.

Los Principios Generales de los Contratos Comerciales Internacionales fueron creados por el Instituto Internacional para la Unificación del Derecho Privado (UNIDROIT) y componen un cúmulo de reglas aplicables a contratos internacionales que se pueden adjuntar a estos a través de cláusulas, siempre y cuando lo convengan las partes en el contrato ya que estos principios en forma y norma jurídica no son de carácter obligatorio, dicha reglamentación esta conceptuada en 8 capítulos los cuales contienen principalmente todo lo relacionado a la formación, validez, interpretación y cumplimiento de los contratos internacionales; estos principios no son una ley modelo ni un código mercantil aunque estén elaborados a manera de ley, tampoco es un tratado internacional, son un conjunto de reglas generales para los contratos comerciales internacionales que contiene múltiples conceptos e instituciones que se encuentran en los sistemas jurídicos y que ofrecen un sistema de reglamentación para el funcionamiento de las compraventas internacionales, así mismo el UNIDROIT incluye proyectos relacionados en la elaboración de leyes y convenciones entre los Estados miembros, siendo su sede en Roma Italia.

Por otro lado, la Convención de las Naciones Unidas sobre el Contrato de Compraventa Internacional de Mercaderías por sus siglas CISG fue creada por la Comisión de las Naciones Unidas para el derecho mercantil internacional UNCITRAL firmándose en Viena en 1980, misma que a veces se cita como la convención de Viena, siendo su función principal la unificación del derecho mercantil internacional.

<p>Objetivo</p>	<p>Al concluir el estudio de esta unidad la y el estudiante podrán:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer e identificar los convenios internacionales aplicables a los contratos mercantiles internacionales. 																											
<p>Bibliografía sugerida por el autor de la guía.</p> <p><i>INCOTERMS 2020</i>, Reino Aduanero. Disponible en: https://reinoaduanero.mx/incoterms-2020/ [Consultado el 30 de enero de 2022]</p> <p><i>Convención de las Naciones Unidas sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías</i>. Disponible en: https://uncitral.un.org/sites/uncitral.un.org/files/media-documents/uncitral/es/v1057000-cisg-s.pdf [Consultado el 30 de enero de 2022]</p> <p><i>Principios UNIDROIT sobre los Contratos Comerciales Internacionales 2016</i>. Disponible en: https://www.unidroit.org/spanish/principles/contracts/principles2016/principles2016-blackletter-s.pdf [Consultado el 30 de enero de 2022]</p> <p>Meda Millán, Sergio Felipe, <i>La Implementación de los Principios UNIDROIT en el Derecho</i></p>	<p>Actividad de aprendizaje 1. INCOTERMS</p> <p>Después de revisar la bibliografía sugerida para esta unidad, realice un resumen que contenga el concepto de los INCOTERMS, tipos, características y función, además explique en que documentos debe plasmarse su acrónimo de acuerdo con el tipo de INCOTERMS.</p> <div data-bbox="760 695 1247 1163" style="text-align: center;">  <p>Resumen.</p> </div> <table border="1" data-bbox="558 1276 1377 1738"> <thead> <tr> <th data-bbox="558 1276 831 1346">Acrónimo</th> <th data-bbox="831 1276 1102 1346">Tipo de INCOTERMS</th> <th data-bbox="1102 1276 1377 1346">Aplicación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="558 1346 831 1415">FCA</td> <td data-bbox="831 1346 1102 1415">Free Carrier (libre transportista)</td> <td data-bbox="1102 1346 1377 1415">Cualquier tipo de transporte</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Acrónimo	Tipo de INCOTERMS	Aplicación	FCA	Free Carrier (libre transportista)	Cualquier tipo de transporte																					
Acrónimo	Tipo de INCOTERMS	Aplicación																										
FCA	Free Carrier (libre transportista)	Cualquier tipo de transporte																										

Mexicano, Biblioteca
Jurídica Virtual,
Instituto de
Investigaciones
Jurídicas UNAM.
Disponible en:
<https://archivos.juridica.s.unam.mx/www/bjv/libros/8/3984/34.pdf>
[Consultado el 30 de enero de 2022]

Vásquez del Mercado
Cordero, Óscar,
Contratos Mercantiles Internacionales, Ed.
Porrúa, México, 2009,
pp.137-285

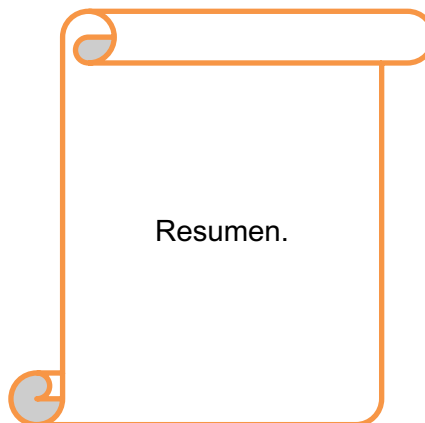
León Tovar, Soyla H.,
Contratos Mercantiles,
Ed. Oxford, México,
2012, pp.123-142.

Comisión de las
Naciones Unidas para
el Derecho Mercantil
Internacional,
*Convención de las
Naciones Unidas sobre
los Contratos de
Compraventa
Internacional de
Mercaderías (Viena,
1980)*.

Disponible en:
https://uncitral.un.org/es/texts/salegoods/conventions/sale_of_goods/cisg#:~:text=La%20finalidad%20de%20esta%20Convenci%C3%B3n,los%20gastos%20de%20las%20operaciones
[Consultado el 30 de enero de 2023]

Actividad de aprendizaje 2. La Convención de las Naciones Unidas sobre el Contrato de Compraventa Internacional de Mercaderías (CISG)

A partir de la lectura de la CISG, elabore un resumen que contenga el ámbito de aplicación, la formación del contrato, los derechos y obligaciones de vendedores y compradores, así como los casos de indemnización de daños y perjuicios.



Actividad de aprendizaje 3. Principios Generales de los Contratos Comerciales Internacionales (UNIDROIT)

Con base en la lectura PRINCIPIOS UNIDROIT SOBRE LOS CONTRATOS COMERCIALES INTERNACIONALES 2016, realice un resumen que explique su ámbito de aplicación, formación, apoderamiento de representantes, validez, causales de anulación, interpretación, estipulación a favor de terceros, cumplimiento e incumplimiento (derechos y obligaciones), transferencia de obligaciones, cesión de contrato y prescripción.



Autoevaluación

Responda falso o verdadero según corresponda.

1.- Los 4 grupos de INCOTERMS que existen se clasifican en los contratos mercantiles internacionales.

Falso / Verdadero

2.- En el grupo de los INCOTERMS (EXW) el comprador es quien asume todos los gastos y riesgos inherentes al transporte.

Falso / Verdadero

3.- Los INCOTERMS regulan las relaciones entre vendedores y compradores en una operación de compraventa.

Falso / Verdadero

4.- Los principios UNIDROIT establecen reglas generales que se aplican a los contratos mercantiles internacionales.

Falso / Verdadero

5.- En el contrato de compraventa internacional la aplicación de sus normas y controversias se resolverán ante tribunales arbitrales locales.

Falso / Verdadero

Unidad 4. Estructura de los Contratos Internacionales	
Introducción	<p>En la presente unidad se desarrollará la forma en que los contratos mercantiles internacionales se deben analizar, empezando con las cláusulas que son empleadas para dar cumplimiento y extinción de las obligaciones contractuales dentro de los acuerdos de la voluntad de las partes. La autonomía contractual es el poder atribuido a la voluntad para la creación, modificación, transmisión y extinción de las relaciones jurídicas (autonomía de la voluntad o autonomía privada), como también el poder de esa voluntad refiriéndose al uso, goce y disposición de poderes, facultades y derechos subjetivos, el marco legal del objeto del contrato, así como de los objetos jurídicos que pretendan darse en este tipo de contratos para su ejecución conforme a la legislación de los Estados donde se procure el acuerdo de las partes en un contrato mercantil internacional; en el entendimiento que las cláusulas de los contratos mercantiles internacionales constituyen las normas que regulen el comercio de este tipo de actos jurídicos así mismo el lugar o jurisdicción donde se ejecute un contrato de esta naturaleza debe permitir la realización del mismo, para esto es primordial tener en cuenta dos elementos:</p> <ol style="list-style-type: none">1.- Que no exista prohibición legal para la ejecución de un contrato en un lugar determinado.2.- Que el contrato mercantil internacional no contravenga disposiciones de orden público. <p>Las partes pueden establecer libremente las cláusulas que crean convenientes para los requisitos esenciales del contrato o sea consecuencia de su naturaleza ordinaria y se tendrán por puestas, aunque no se exprese, a no ser que las segundas sean renunciadas en los casos y términos permitidos por la ley (artículo 1839 del CCF).</p> <p>En estos contratos las cláusulas más comunes se derivan de la forma y norma que nos conceptúa el código de comercio y el Código Civil Federal, siendo estas de tipo esenciales, naturales y accidentales.</p>
Objetivo	<p>Al concluir el estudio de esta unidad la y el estudiante podrán:</p> <ul style="list-style-type: none">• Conocer la estructura de los contratos internacionales.• Establecer las bases para redactar un contrato mercantil internacional.

Bibliografía sugerida por el autor de la guía

Arce Gargollo, Javier, *Contratos Mercantiles Atípicos*, Ed. Porrúa, México, 2010, pp. 3-68
Disponible en:
https://www.sijufor.org/uploads/1/2/0/5/120589378/contratos-mercantiles-atipicos-javier-arce-gargollo__1_.pdf
[Consultado el 30 de enero de 2023]

Guía básica para la correcta elaboración y adecuada celebración de un contrato de compraventa internacional de mercancías.

Disponible en:
<https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/54288/ContratosDeCompraventaInternacional.pdf>
[Consultado el 30 de enero de 2023]

León Tovar, Soyla H., *Contratos Mercantiles*, Oxford University Press, México, 2012, pp. 1-141

Código de Comercio.

Código Civil Federal.

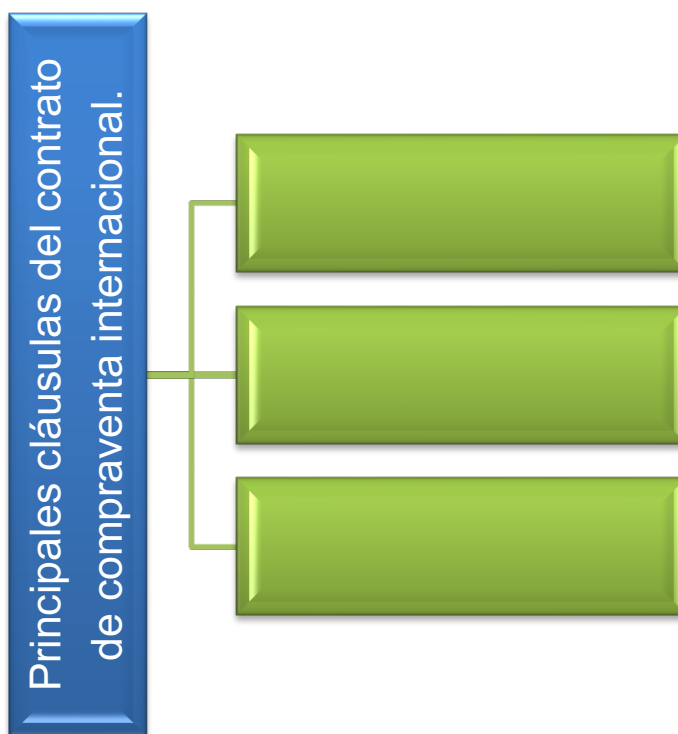
Actividad de aprendizaje 1. Estructura general

A partir de la bibliografía sugerida para esta unidad, redacte un contrato de compraventa internacional.



Actividad de aprendizaje 2. Clausulas comunes

Después de revisar la bibliografía sugerida para esta unidad, desarrolle un cuadro sinóptico con las cláusulas comunes para un contrato internacional.



Autoevaluación

Responda falso o verdadero según corresponda.

1.- De acuerdo con la convención de Viena, el contrato de compraventa no tendrá que celebrarse ni probarse por escrito ni estará sujeto a ningún otro requisito de forma.

Falso / Verdadero

2.- En el caso de que la celebración del contrato no sea posible en los términos señalados, en otras palabras, que no se cuente con un contrato por escrito firmado por los contratantes, la práctica nos recomienda guardar todos los comunicados que las partes se intercambien durante la negociación y hasta la ejecución del contrato.

Falso / Verdadero

3.- Después del encabezado la siguiente sección del contrato son las declaraciones.

Falso / Verdadero

4.- El acuerdo de voluntad de las partes se ejerce en una autonomía.

Falso / Verdadero

5.- Una de las cláusulas más comunes en los contratos mercantiles internacionales es la pena.

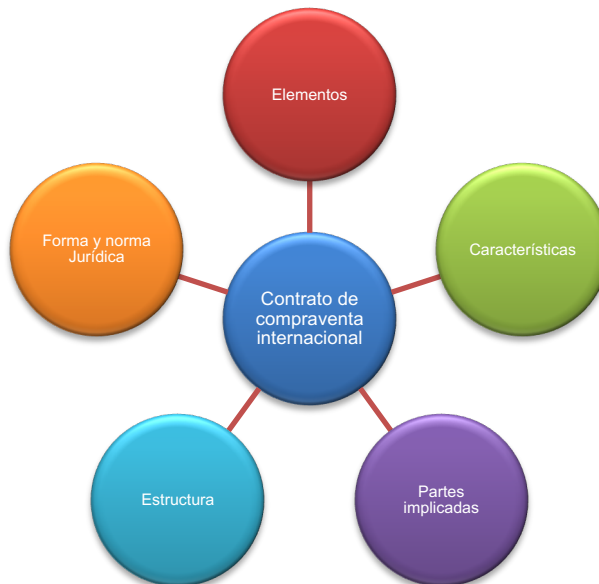
Falso / Verdadero

Unidad 5. Los Contratos Internacionales	
Introducción	<p>En esta unidad se estudiarán algunos contratos mercantiles internacionales que se utilizan en el ámbito nacional e internacional, como son la compraventa internacional, contrato de agencia y distribución internacional, contratos internacionales de franquicia, contratos de licencia tecnológica (transferencia de tecnología), contrato internacional <i>Joint-Venture</i>, contrato internacional de prestación de servicios, contrato de crédito revolvente y contrato de intercambio electrónico de datos (EDI), los cuales son herramientas jurídicas vitales para el desarrollo del comercio internacional en la actualidad y que constituyen la base y proceder de muchas de las transacciones comerciales internacionales que se realizan hoy en día. La referencia de estos contratos son algunos de los ejemplos primordiales de lo que representa actualmente el comercio exterior.</p> <p>Con respecto al estudio de los contratos mercantiles internacionales, resulta de primordial interés que las alumnas y los alumnos se avoquen al análisis de las normas jurídicas que los sustentan, familiarizándose con los alcances de estos acuerdos comerciales internacionales entre las partes, así mismo resulta importante que cada contrato tiene particularidades propias que lo hacen distinto de los demás y por ende el estudio de cada contrato requiere analizar no únicamente la legislación de nuestro país, sino también la de otros países e inclusive estudiar si existe en cada caso algún contrato o convenio que contenga disposiciones normativas con los diversos contratos mercantiles que puedan llegar a celebrarse y ello debe hacerse a fin de poder entender con un precisión jurídica, el contenido y alcance de cada contrato mercantil internacional que se hubiere celebrado, teniendo también como fuente los convenios y acuerdos celebrados por nuestro país, logrando la uniformidad en la normas aplicables a los contratos mercantiles internacionales.</p>
Objetivo	<p>Al concluir el estudio de esta unidad la y el estudiante podrán:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar y elaborar cada uno de los contratos internacionales
Bibliografía sugerida por el autor de la guía Sánchez Erazo, Angie, <i>El contrato joint venture internacional</i> y	<p>Actividad de aprendizaje 1. Contrato de Compraventa Internacional</p> <p>A partir de la bibliografía sugerida para esta unidad, realice un mapa conceptual que contenga las características, partes implicadas, elementos y estructura del contrato de compraventa internacional.</p>

su aplicación en América Latina, Centro Sur, *Social Science Journal*, 2020. Disponible en: https://www.researchgate.net/profile/Angie-Sanchez-Eraza/publication/356260092_El_contrato_joint_venture_internacional_y_su_aplicacion_en_america_latina_The_international_joint_venture_contract_and_its_application_in_Latin_America/links/6193b5c007be5f31b78a65c9/El-contrato-joint-venture-internacional-y-su-aplicacion-en-america-latina-The-international-joint-venture-contract-and-its-application-in-Latin-America.pdf [Consultado el 30 de enero de 2023]

Claver Cortés, Enrique y González Ramírez, M. Reyes, *El Intercambio Electrónico de Datos: Pautas para su Implantación y Factores Críticos*, Boletín de estudios económicos, España, 1998. Disponible en: <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/17339/6/EDIBEE98.pdf> [Consultado el 30 de enero de 2023]

León Tovar, Soyla H., *Contratos Mercantiles*, Oxford University Press,



Actividad de aprendizaje 2. Contrato de Agencia y Distribución Internacional

Con base en la bibliografía sugerida para esta unidad, elabore un mapa conceptual que contenga las características, partes implicadas, elementos y estructura del contrato de agencia y distribución internacional.



México, 2012, pp.143-199.

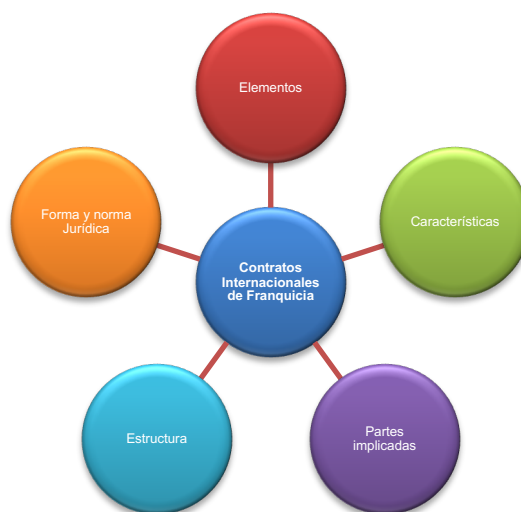
Arce Gargollo, Javier,
Contratos Mercantiles Atípicos, Porrúa,
México, 2010, pp. 3-64

Guía básica para la correcta elaboración y adecuada celebración de un contrato de compraventa internacional de mercancías.

Disponible en:
<https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/data/file/54288/ContratosDeCompraventaInternacional.pdf>
[Consultado el 30 de enero de 2023]

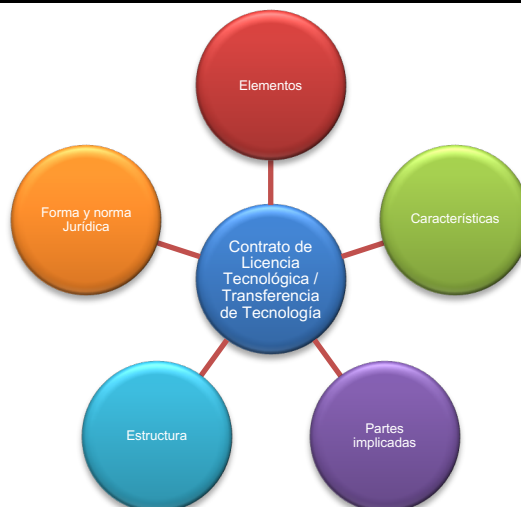
Actividad de aprendizaje 3. Contratos Internacionales de Franquicia

Después de revisar la bibliografía sugerida para esta unidad, elabore un mapa conceptual que contenga las características, partes implicadas, elementos y estructura del contrato internacional de franquicia.



Actividad de aprendizaje 4. Contratos de Licencia Tecnológica / Transferencia de Tecnología

A partir de la bibliografía sugerida para esta unidad, elabore un mapa conceptual que contenga las características, partes implicadas, elementos y estructura del contrato de Licencia Tecnológica / Transferencia de Tecnología.



Actividad de aprendizaje 5. Contrato Internacional de *Joint-Venture*

Con base en la bibliografía sugerida para esta unidad, desarrolle un mapa conceptual que contenga las características, partes implicadas, elementos y estructura del contrato internacional de *Joint-Venture*.



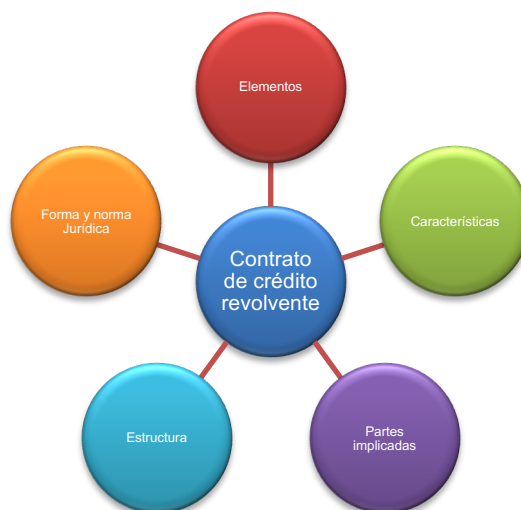
Actividad de aprendizaje 6. Contrato Internacional de Prestación de Servicios

A partir de la bibliografía sugerida para esta unidad, elabore un mapa conceptual que contenga las características, partes implicadas, elementos y estructura del contrato internacional de prestación de servicios.



Actividad de aprendizaje 7. Contrato de Crédito Revolvente

Con base en la bibliografía sugerida para esta unidad, desarrolle un mapa conceptual que contenga las características, partes implicadas, elementos y estructura del contrato de crédito revolvente.



Actividad de aprendizaje 8. Contrato de Intercambio Electrónico de Datos (EDI)

Después de revisar la bibliografía sugerida para esta unidad, elabore un mapa conceptual que contenga las características, partes implicadas, elementos y estructura del contrato de intercambio electrónico de datos (EDI).

partes implicadas, elementos y estructura del contrato de intercambio electrónico de datos (EDI).



Autoevaluación

Responda falso o verdadero según corresponda.

1.- En el contrato de compraventa Internacional las partes implicadas son vendedor, comprador y administrador.

Falso/ Verdadero

2.- El contrato de franquicia es aquel acuerdo en virtud del cual, a cambio de una contraprestación económica directa o indirecta, el franquiciador o franquiciante, cede a otra parte, el franquiciado, el derecho a la explotación de una propiedad industrial (franquicia).

Falso/ Verdadero

3.- El contrato de agencia lo encontramos como acto de comercio en el código de comercio.

Falso/ Verdadero

4.- El objeto de contrato *Joint-Venture* es un proyecto, trabajo o negocio en conjunto para la compraventa de mercancías.

Falso/ Verdadero

5.- Transmisor, es la persona natural o jurídica, que posee la tecnología y que tiene la capacidad jurídica para transferirla a cambio del pago de un precio o regalía.

Falso/ Verdadero

Estrategias de aprendizaje

Las estrategias de aprendizaje se definen como el conjunto de actividades, técnicas y medios que son útiles para potencializar un aprendizaje significativo. En este apartado le explicamos cómo realizar algunas de las actividades o tareas que se deberán elaborar a lo largo de la asignatura.

Ensayo

Es un escrito en prosa en el que se expresa un punto de vista acerca de un problema o tema, con la intención de persuadir a otros. Para ello es importante tener ideas y razones consistentes, además de lograr expresarlas elocuentemente.

En su ensayo puede expresar abiertamente sus ideas y opiniones, estar a favor o en contra de una disciplina o tema expresados. Debe cuidar que la intención de la comunicación que ha entablado sea clara para quien lo lea, con el fin de que su mensaje sea captado sin dificultad.

Todo ensayo se compone básicamente de la siguiente estructura:

- **Introducción.** Describe la problemática y objetivo de su tema.
- **Desarrollo.** Explica de manera profunda sus ideas y da respuesta a las interrogantes, que inviten a la reflexión de quien lo lee. Recuerde siempre sustentar su trabajo con las fuentes que consultaste.
- **Conclusiones.** Retoma lo que planteo inicialmente y aporta soluciones y sugerencias con la intención de dar pie a que pueda continuarse sobre la misma temática en otras situaciones o por otras personas.
- **Bibliografía.** Se indican las fuentes de consulta que sirvieron para recabar la información y sustentar su propuesta.

Resumen

Es la forma abreviada de un texto original al que no se le han agregado nuevas ideas; representa en forma objetiva, pero más acotada, los contenidos de un texto o escrito en particular. El resumen se deriva de la lectura de comprensión y constituye una redacción escrita a partir de la identificación de las ideas principales de un texto respetando las ideas del autor. Se realiza una descripción abreviada y precisa para dar a conocer lo más relevante de un tema. El resumen permite repetir literalmente las ideas ajenas (aunque también puede utilizar sus propias palabras), siempre y cuando la presentación sea coherente y se hagan las citas correspondientes; el fin es comunicar las ideas de manera clara, precisa y ágil.

Al elaborar un resumen no debe incluir interpretaciones, críticas o juicios propios, ni omitir los elementos fundamentales del tema original. Elaborarlo implica desarrollar su capacidad de síntesis y la habilidad para redactar correctamente.

Para realizarlo, considere lo siguiente:

- Haga una lectura general y total.
- Seleccione las ideas principales.
- Elimine la información poco relevante.
- Redacte el informe final conectando las ideas principales.

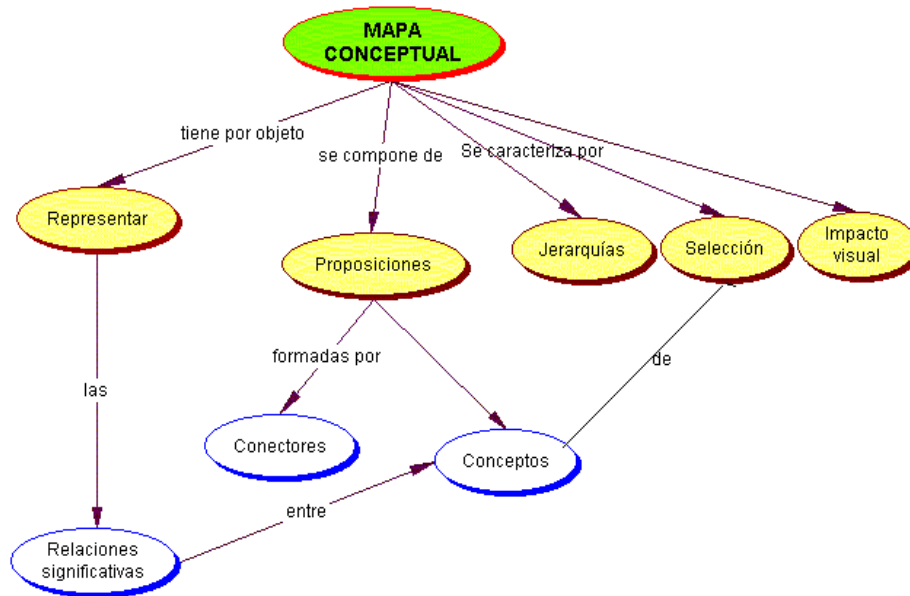
Mapa conceptual

Es un esquema gráfico que se integra por la selección, jerarquización de conceptos y relación entre ellos; generando una visión de conjunto del concepto principal. Recuerde que un concepto es la representación mental de la realidad –tangible o intangible–, por ejemplo: concepto de amor o democracia.

Para elaborar un mapa conceptual:

- Identifique los conceptos con los que va a trabajar estableciendo niveles de análisis
- Establezca niveles de análisis y la relación entre los conceptos.
- Ordénelos, de lo abstracto y general, al más concreto y específico, situando los conceptos en el diagrama.
- Coloque conectores para enlazar los conceptos, éstos son muy importantes, pues en ellos se comprueba si comprendió el tema.
- Revise su mapa, observe si todas las conexiones de conceptos y enlaces tienen coherencia y expresan su comprensión del texto.

Observe el siguiente ejemplo:



Ejemplo de un mapa conceptual [mapa conceptual]. (s.f.). Tomado de <http://www.facmed.unam.mx/emc/computo/mapas/mapaconceptual.htm>

Cuadro sinóptico

Esta herramienta permite sintetizar la información de manera ordenada y jerárquica, tiene la posibilidad de irse ampliando a medida que aparecen más datos dentro del documento. Con esta herramienta es posible extraer una serie de palabras clave/tema que permitan desarrollar las ideas o teorías que contenga el texto.

Al elaborar un cuadro sinóptico se deben incluir solamente las ideas principales en forma breve y concisa; localice los conceptos centrales de manera ordenada y sistemática y relaciónelos elaborando un esquema que los contenga; amplíe las ideas principales con ideas subordinadas.

Para elaborar un cuadro sinóptico, tome en cuenta lo siguiente:

- Organice la información de lo general a lo particular, de izquierda a derecha, en orden jerárquico.
- Utilice llaves para clasificar la información.

Cuadro comparativo

Es utilizado para organizar y sistematizar la información; está formado por un número variable de columnas en las que se lee la información en forma vertical y se establece la comparación entre los elementos de estas.

Con esta herramienta se pueden identificar las semejanzas y diferencias entre dos o más objetos o eventos para llegar a una conclusión. Facilita la organización de ideas trascendentes y secundarias de una temática. Para realizarlo,

- Identifique los elementos que se compararán.
- Defina los parámetros de comparación.
- Identifique las características de cada objeto o evento.
- Anote las semejanzas y diferencias de los elementos comparados.
- Elabore sus conclusiones.

Ejemplo:

Características	Sólido	Líquido	Gaseoso
Movimiento	Vibran	Se mueven desordenadamente	Se mueven libremente
Fluidez	Nula	Tienen fluidez	Tienen fluidez
Fuerza de cohesión	Bastante	Poca	Nula

Forma	Definida	Adopta la forma del recipiente	Adopta la forma del recipiente
Volumen	Definido	Definido	Indefinido
Comprensibilidad	Nula	Poca	Bastante

Cuestionarios

Instrumento de investigación apoyado en preguntas de carácter abierto para dar libertad al estudiante para redactar; no se limitan las alternativas de respuesta a un solo documento ya que las respuestas pueden sustentarse con los textos que se manejan, complementarios o del propio interés del estudiante.

Constituyen la fuente de consulta para el estudio general de la materia:

Bibliografía Básica

- Arce Gargollo, Javier, *Contratos Mercantiles Atípicos*, Editorial Porrúa, México, 2009.
- Barrera Graf, Jorge, *Instituciones de Derecho Mercantil*, Editorial Porrúa, México, 2008.
- Castrillón y Luna, Víctor M., *Contratos Mercantiles*, Editorial Porrúa, México, 2009.
- Díaz Bravo, Arturo, *Contratos Mercantiles*, Iure Editores, México, 2008.
- Garrigues, Joaquín, *Curso de Derecho Mercantil 1*, Editorial Porrúa, México, 2004.
- León Tovar, Soyla H., *Contratos Mercantiles*, Oxford University Press, México, 2009.
- Peña Nossa, Lisandro, *De los Contratos Mercantiles: Nacionales e Internacionales: Negocios del Empresario*, Ecoe ediciones, Colombia, 2006.
- Vásquez del Mercado Cordero, Óscar, *Contratos Mercantiles Internacionales*, Editorial Porrúa, México, 2009.
- Vásquez del Mercado Cordero, Óscar, *Contratos Mercantiles*, Editorial Porrúa, México, 2008.

Bibliografía complementaria

- Carrillo Zarate, Ignacio, *Derecho Mercantil*, Editorial Banca y Comercio, México, 2001.
- Castrillón y Luna, Víctor M., *Derecho Procesal Mercantil*, Editorial Porrúa, México, 2009.
- Contreras Vaca, Francisco José, *Derecho Procesal Mercantil Teoría y Clínica C/CD*, Oxford University Press, Estados Unidos, 2010.
- Estrada Padres, Rafael, *Sumario Teórico Practico de Derecho Procesal Mercantil*, Editorial Porrúa, México, 2004.
- Fernández Fernández, Vicente, *Derecho Procesal Mercantil*, Editorial Porrúa, México, 2008.
- Rivera Rayón, Roberto, *Estrategias en el Derecho Procesal Mercantil*, Universidad Autónoma de Guadalajara, México, 2008.
- Santos Azuela, Héctor, *Teoría General del Proceso*, Ed. McGraw Hill, México, 2000.
- Zamora Pierce, Jesús, *Derecho Procesal Mercantil*, Cárdenas Editores, México, 2007.

Bibliografía sugerida por el autor de la guía

Adame Goddard, Jorge, *El Derecho de los Contratos Internacionales*.

Disponible en:

<https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/6/2776/5.pdf>

[Consultado el 19 de enero de 2023]

Arce Gargollo, Javier, *Contratos Mercantiles Atípicos*, Editorial Porrúa, México, 2005.

Arce Gargollo, Javier, *Contratos Mercantiles Atípicos*, Ed. Porrúa, México, 2010, pp. 3-68

Disponible en:

https://www.sijufor.org/uploads/1/2/0/5/120589378/contratos-mercantiles-atipicos-javier-arce-gargollo__1_.pdf

[Consultado el 30 de enero de 2023]

Claver Cortés, Enrique y González Ramírez, M. Reyes, *El Intercambio Electrónico de Datos: Pautas para su Implantación y Factores Críticos*, Boletín de estudios económicos, España, 1998.

Disponible en:

<https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/17339/6/EDIBEE98.pdf>

[Consultado el 30 de enero de 2023]

Código Civil Federal.

Código de Comercio.

Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional, *Convención de las Naciones Unidas sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías (Viena, 1980)*.

Disponible en:

https://uncitral.un.org/es/texts/salegoods/conventions/sale_of_goods/cisg#:~:text=La%20finalidad%20de%20esta%20Convenci%C3%B3n,los%20gastos%20de%20las%20operaciones.

[Consultado el 30 de enero de 2023]

Convención de las Naciones Unidas sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías

Disponible en:

<https://uncitral.un.org/sites/uncitral.un.org/files/media-documents/uncitral/es/v1057000-cisg-s.pdf>

[Consultado el 30 de enero de 2022]

Díaz Bravo, Arturo, *Contratos Mercantiles*, Décima edición, Iure editores, México, 2010.

Enrique Zuloaga, Carlos, *Pacto Contractual y Contratos Atípicos*, 2da. Ed. Porrúa, México, 2002.

Guía básica para la correcta elaboración y adecuada celebración de un contrato de compraventa internacional de mercancías.

Disponible en:

<https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/54288/ContratosDeCompraventaInternacional.pdf>

[Consultado el 30 de enero de 2023]

INCOTERMS 2020, Reino Aduanero.

Disponible en:

<https://reinoaduanero.mx/incoterms-2020/>

[Consultado el 30 de enero de 2022]

León Tovar, Soyla. H., *Contratos Mercantiles*, Oxford, México, 2012.

Los Principios de los Contratos Internacionales, Biblioteca Jurídica Virtual, Instituto de investigaciones Jurídicas.

Disponible en

<https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/12/5851/2.pdf>

[Consultado el 19 de enero de 2023]

Londoño Sepúlveda, Néstor Raúl, *¿Es lex mercatoria un derecho global del comercio internacional? Perspectiva empírica*, Biblioteca Jurídica Virtual, Instituto de Investigaciones Jurídicas UNAM.

Disponible en:

<https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/13/6271/8.pdf>

[Consultado el 26 de enero de 2023]

Meda Millán, Sergio Felipe, *La Implementación de los Principios UNIDROIT en el Derecho Mexicano*, Biblioteca Jurídica Virtual, Instituto de Investigaciones Jurídicas UNAM.

Disponible en:

<https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/8/3984/34.pdf>

[Consultado el 30 de enero de 2022]

Principios UNIDROIT sobre los Contratos Comerciales Internacionales.

Disponible en:

<https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/12/5851/18.pdf>

[Consultado el 19 de enero de 2023]

Principios UNIDROIT sobre los Contratos Comerciales Internacionales 2016.

Disponible en:

<https://www.unidroit.org/spanish/principles/contracts/principles2016/principles2016-blackletter-s.pdf>

[Consultado el 30 de enero de 2022]

Sánchez Erazo, Angie, *El contrato joint venture internacional y su aplicación en américa latina*, Centro Sur, *Social Science Journal*, 2020.

Disponible en:

[https://www.researchgate.net/profile/Angie-Sanchez-](https://www.researchgate.net/profile/Angie-Sanchez-Erazo/publication/356260092_El_contrato_joint_venture_internacional_y_su_aplicacion_en_america_latina_The_international_joint_venture_contract_and_its_application_in_Latin_America/links/6193b5c007be5f31b78a65c9/El-contrato-joint-venture-internacional-y-su-aplicacion-en-america-latina-The-international-joint-venture-contract-and-its-application-in-Latin-America.pdf)

[Erazo/publication/356260092_El_contrato_joint_venture_internacional_y_su_aplicacion_en_america_latina_The_international_joint_venture_contract_and_its_application_in_Latin_America/links/6193b5c007be5f31b78a65c9/El-contrato-joint-venture-internacional-y-su-aplicacion-en-america-latina-The-international-joint-venture-contract-and-its-application-in-Latin-America.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Angie-Sanchez-Erazo/publication/356260092_El_contrato_joint_venture_internacional_y_su_aplicacion_en_america_latina_The_international_joint_venture_contract_and_its_application_in_Latin_America/links/6193b5c007be5f31b78a65c9/El-contrato-joint-venture-internacional-y-su-aplicacion-en-america-latina-The-international-joint-venture-contract-and-its-application-in-Latin-America.pdf)

[Consultado el 30 de enero de 2023]

Vásquez del Mercado Cordero, Óscar, *Contratos Mercantiles Internacionales*, Porrúa, 2009.

Para realizar las actividades de aprendizaje de la guía, se utilizó la bibliografía básica, bibliografía complementaria, documentos publicados en internet y sitios electrónicos de interés del temario de la materia, así como la bibliografía sugerida por el autor de la misma.

Respuesta de las autoevaluaciones

<p>Unidad 1</p> <p>Falso o verdadero</p> <p>1.- V</p> <p>2.-V</p> <p>3.-F</p> <p>4.-V</p> <p>5.-V</p>	<p>Unidad 2</p> <p>Falso o verdadero</p> <p>1.-V</p> <p>2.-F</p> <p>3.-V</p> <p>4.-V</p> <p>5.-V</p>
<p>Unidad 3</p> <p>Falso o verdadero</p> <p>1.-F</p> <p>2.-V</p> <p>3.-V</p> <p>4.-V</p> <p>5.-F</p>	<p>Unidad 4</p> <p>Falso o verdadero</p> <p>1.-V</p> <p>2.-V</p> <p>3.-V</p> <p>4.-V</p> <p>5.-V</p>
<p>Unidad 5</p> <p>Falso o verdadero</p> <p>1.-F</p> <p>2.-V</p> <p>3.-V</p> <p>4.-F</p> <p>5.-V</p>	

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Dr. Enrique Graue Wiechers
Rector

Dr. Leonardo Lomelí Vanegas
Secretario General

Dr. Luis Agustín Álvarez Icaza Longoria
Secretario Administrativo

Dr. Alfredo Sánchez Castañeda
Abogado General

FACULTAD DE DERECHO

Dr. Raúl Contreras Bustamante
Director

Dr. Ricardo Rojas Arévalo
Secretaría General

Mtra. Irma Patricia Merodio Bassan
Secretaría Administrativa

Dra. Sonia Venegas Álvarez
Secretaría Académica

Lic. Lorena Gabriela Becerril Morales
Secretaría de Asuntos Escolares

DIVISIÓN DE UNIVERSIDAD ABIERTA

Dr. Tito Armando Granados Carrión
Jefe de División

Mtro. Orlando Montelongo Valencia
Coordinador de Evaluación

Lic. Alejandra Juárez Callejas
Responsable de Sección Escolar

Lic. Carlos Mondragón Navarro
Revisión Editorial

Mtro. Diego Alexander Cancino Meza
Jefe de Diseño

Mtra. G. Herlinda Valverde Uribe
Delegación Administrativa

